

---

**An:** [Spiegel@spiegel.de](mailto:Spiegel@spiegel.de)

**Cc:** [Blumencron@spiegel.de](mailto:Blumencron@spiegel.de), [spiegel\\_online@spiegel.de](mailto:spiegel_online@spiegel.de),  
[Wolfgang\\_Buechner@spiegel.de](mailto:Wolfgang_Buechner@spiegel.de), [Ruediger\\_Ditz@spiegel.de](mailto:Ruediger_Ditz@spiegel.de),  
[degen.econova@email.de](mailto:degen.econova@email.de), [b.beckschwarte@cityweb.de](mailto:b.beckschwarte@cityweb.de),  
[w.hoffmann@secure-website.de](mailto:w.hoffmann@secure-website.de), [Dieckheuer-Seifert@t-online.de](mailto:Dieckheuer-Seifert@t-online.de),  
[info@augenstein.de](mailto:info@augenstein.de), [info@reisebuero-mimosa.de](mailto:info@reisebuero-mimosa.de)

**Betreff:** Geschäftsführung, Herrn Dr. Frank

**Thema:** SPIEGEL-Online Forum als Sprachrohr seiner Leser?

Sehr geehrter Herr Dr. Frank,

als Kunden des SPIEGEL und Benutzer des SPIEGEL-Online Forums sehen wir uns veranlasst, ein Protest-Schreiben an die Geschäftsführung zu richten, denn im SPIEGEL scheint offensichtlich auch ein "systembedingter Abschluss" á la Telekom (s. <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,533393,00.html>) zur Bearbeitung von Beschwerden und Reklamationen organisatorisch eingeführt zu sein.

Wir sind im SPIEGEL-Online Forum betroffen von Maßnahmen einer ‚moderierten‘ willkürlichen Zensur, die letztlich die freie Meinungsäußerung im SPON-Forum unterdrückt und eigentlich nicht zum traditionellen Verständnis von Demokratie im SPIEGEL gehört.

Aus gegebenem Anlass haben wir daher am 04.02.2008 ein Anschreiben an die SPIEGEL-Online Redaktion zum Thema ‚Moderation im Forum‘ mit Bestandaufnahme und konstruktiven Vorschlägen übermittelt (s. Anlage), auf das bisher seit nun 2 Wochen keine Antwort erfolgte.

Wir bedauern das sehr und sehen auch, dass sich damit die Akzeptanz des SPIEGEL-Online Forums mindert

Mit freundlichen Grüßen

Hans-Werner Degen, Bernd Beckschwarte, Wolfgang Hoffmann,  
Peter Seifert, Leonhard Augenstein, Roswitha Hohmann

---

Anlage: SPON-Anschreiben zum Forum vom 04.02.2008